Bürogebäude und Verwaltungen gehören zu den anspruchsvollsten und vielfältigsten Aufgaben der zeitgenössischen Architektur. Längst haben Firmen aber auch Behörden erkannt, welche Bedeutung das Arbeitsumfeld nicht nur für Effizienz, sondern auch für die Gesundheit und sogar die Kreativität ihrer Mitarbeiter hat. Das richtige Büro spornt an, vereinfacht Kommunikation, schafft nicht nur ein Arbeits- sondern letztendlich ein Lebensumfeld, das motiviert. Die Gestalter von Arbeitsplätzen müssen all dies berücksichtigen. Somit ist ihre Aufgabe längst über die Schaffung von arbeitsrechtskonformen Schreibtischanordnungen und Konferenzraumoptimierungen hinausgewachsen. Es gilt Situationen zu schaffen, in denen sich das wertvollste Betriebsvermögen – die Mitarbeiter – entfalten kann. Das kann das klassische Einzel-, Gruppen- oder Großraumbüro sein, aber auch die neu belebte Idee der Bürolandschaft oder die noch jungen Arbeitswelten Business Lounge oder non-territorialer Arbeitsplatz.

Dieser Band stellt auf mehr als 1.000 Seiten mehr als 100 deutsche Bürobauten und -interieurs seit dem Millenniumswechsel in Wort, Bild und Planzeichnungen ausführlich dar. Er ist somit nicht nur Rückblick auf nahezu zwei Jahrzehnte Office-Architektur, sondern auch ein unverzichtbares Musterbuch für alle Architekten, Innenarchitekten, Facility Manager und Entscheidungsträger in Firmen, die einen Neubau planen. Neben den bekannten Beispielen großer Konzerne werden auch zahlreiche kleine Neubauten und Umgestaltungen gezeigt, die gleichermaßen beispielgebend sind. Ökologisch innovative Bauweisen werden ebenso thematisiert, wie Raffinessen in Belichtung oder Klimatisierung; die Anordnung von Arbeitsabläufen ebenso wie die Atmosphäre durch Innenraumgestaltung oder das Einspielen des Außenbaus auf die Corporate Identity der jeweiligen Firma oder Behörde.

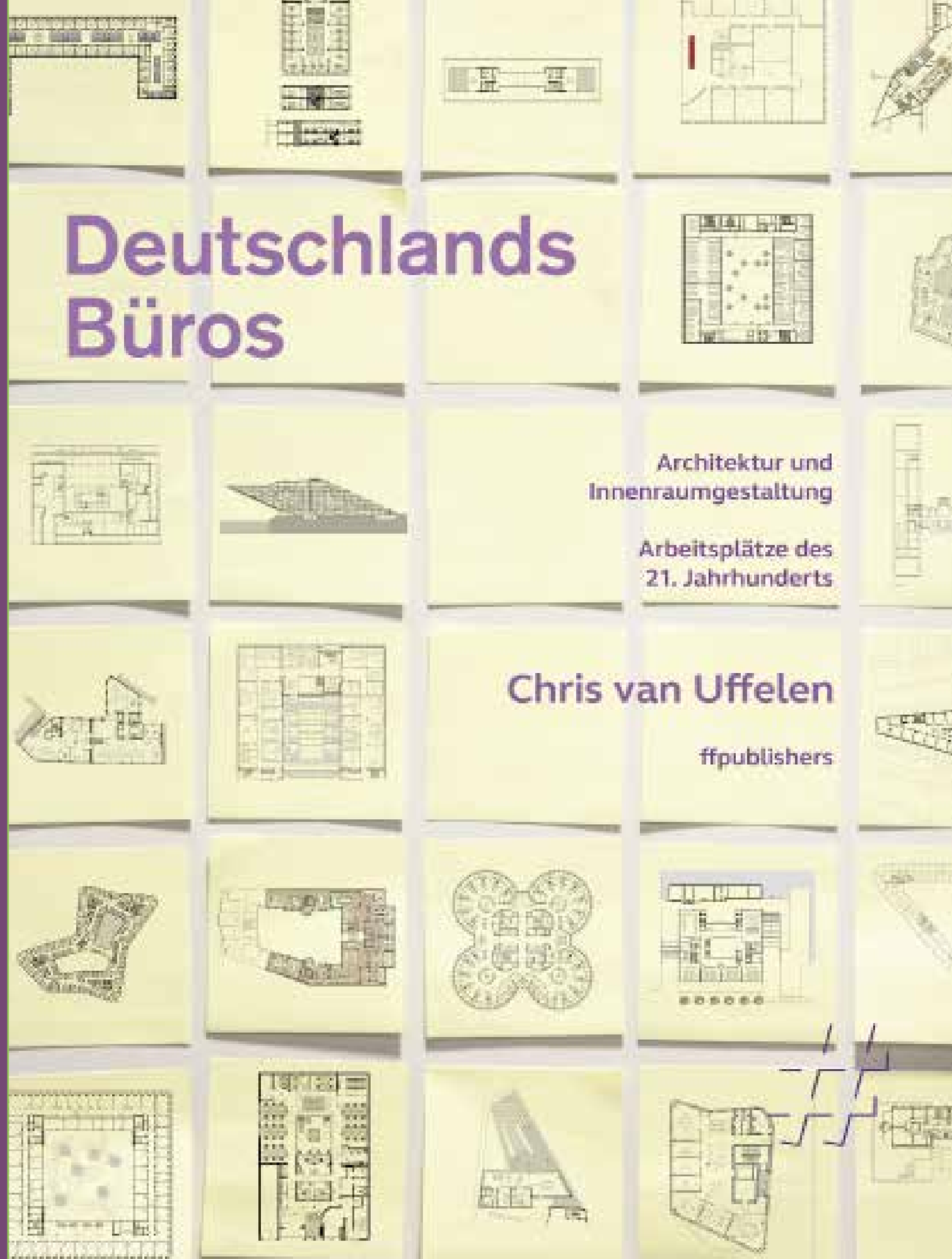
26,4 x 19,8 cm
1.078 Seiten
Mehr als1,300 Fotos und Pläne
ISBN
EPub 978-3-945539-04-0 (Hardwarereader, Apple, Softwarereader PCs, Smartphones, Tablets)
KF8/Mobi 978-3-945539-05-7 (Kindle und Kindlesoftware für unterschiedliche Hardware)
PDF 978-3-945539-06-4 (für nahezu alle anderen Endgeräte)
Preis: 39,99 Euro

ff publishers GmbH
Bernsteinstraße 124 | 70619 Stuttgart | Germany
Tel +49.711.2488834 11 97 | Fax +49.711.2488835
contact@ffpublishers.com | www.ffpublishers.com

Buchhandel 9 783945 539255
PDF 9 783945 539064
Epub3 9 783945 539040
KF8 Mobi 9 783945 539057

Deutschlands Büros
Architektur und Innenraumgestaltung
Arbeitsplätze im 21. Jahrhundert

g1 / v1
ff publishers



Buchartiges Leseerlebnis

Durch ein Fixed Format Layout

Sprungmarken am oberen Seitenrand

Zur direkten Ansteuerung einzelner Bereiche im Buch (links) und im Projekt (rechts)

Interaktive Erschließung der Inhalte

Durch Verknüpfungen im Inhaltsverzeichnis und den ausführlichen Indice

Interaktive Erschließung der Projekte

Durch Miniaturansichten wichtiger Bilder auf der Aufmacherseite

Architektenhomepage

Anzeige auf Landkarte

Hochauflösende Pläne

Aus Vektorgrafiken stark vergrößerbar

Informative Texte

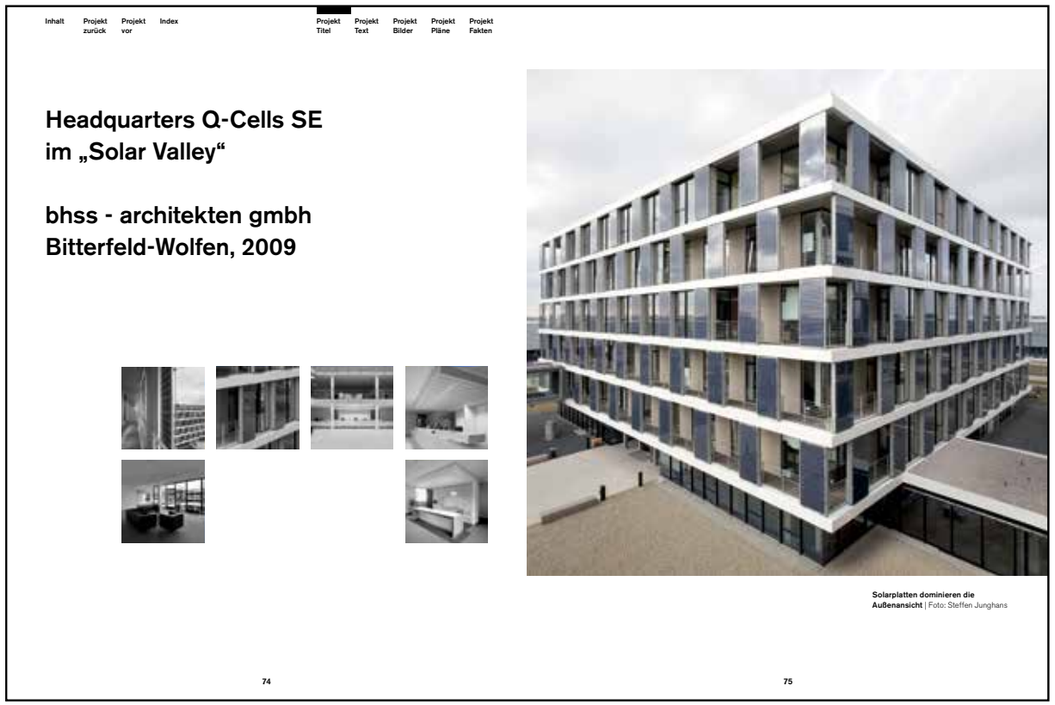
Auch über mehrere Seiten

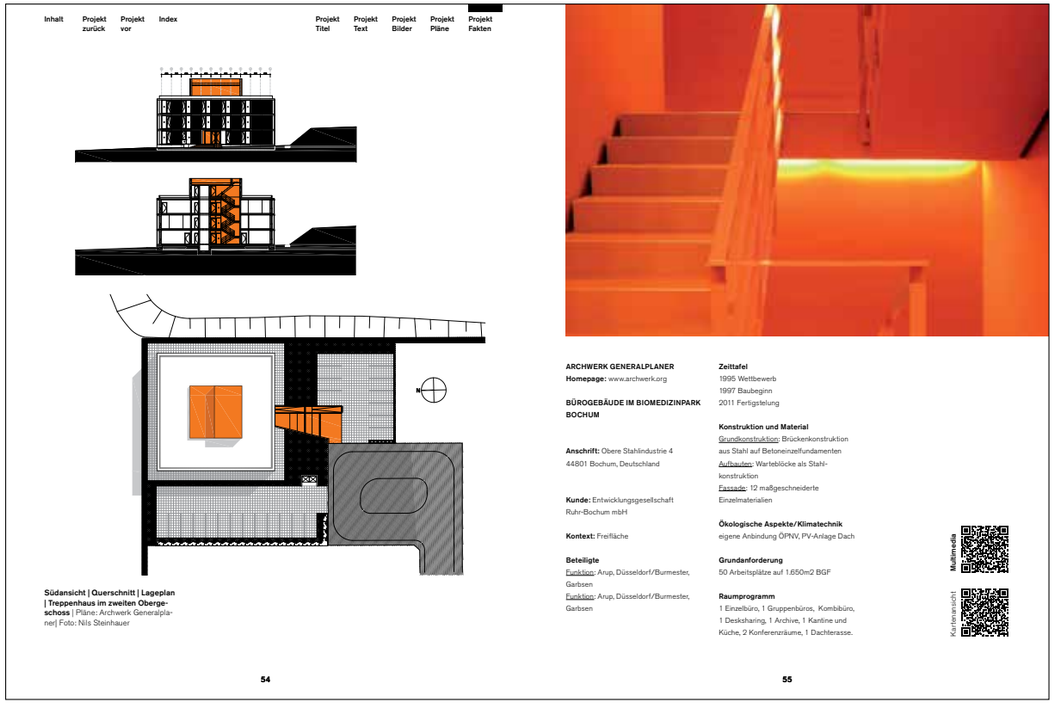
Verschiedene Formate

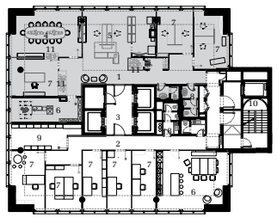
Durch die verschiedenen Formate werden alle grafikfähigen E-Book-Reader und Endgeräte abgedeckt

Verkauf

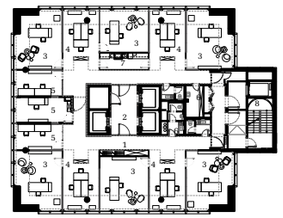
Erhältlich bei online E-Book-Vertreibern, wie iTunes, Amazon, Google Play, und bei www.ffpublishers.de, aber auch in Ihrer lokalen Buchhandlung als Broschüre mit Downloadcodes.



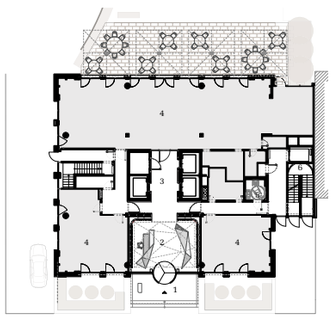




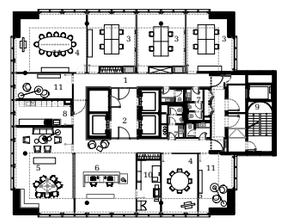
1 - rentable area „Phoenix"
2 - rentable area „EZI"
3 - elavator vestibule
4 - conference
5 - reception
6 - kitchenette
7 - offi ce
8 - lavatory
9 - storage
10 - emergency exit
11 - showcase



1 - rentable area „EZI"
2 - elavator vestibule
3 - offi ce / consultant
4 - offi ce assistance
5 - offi ce research
6 - lavatory
7 - storage / copy
8 - emergency exit



1 - entrance
2 - foyer
3 - elavator vestibule
4 - rentable area
5 - handicapped lavatory
6 - emergency exit



1 - rentable area „EZI"
2 - elavator vestibule
3 - conference (multifunctional)
4 - conference (video)
5 - conference (internal)
6 - reception
7 - lavatory
8 - kitchenette
9 - emergency exit
10 - storage / copy
11 - anteroom

Grundrisse Erdgeschoss, 6. OG | Grundrisse 7.–8. , G, 9. OG

Für die neue Dependance von Syzygy, einer Agentur für digitale Medien, hat 3deluxe eine 22 Meter lange Freiform in den Baubestand integriert, die sowohl optisches als auch kommunikatives Zentrum des Büros ist. Die in Weiß gehaltene Hülllform umschließt den Empfang und den angrenzenden Aufenthaltsbereich und bildet eine atmosphärische Raum-im-Raum-Situation. Sie verbindet die Zonen für informelles Arbeiten und Rekreation und gewährt den Besuchern Einblicke in das Agenturleben. Eine Lichtinstallation in der Corporate-Farbe von Syzygy akzentuiert den Empfangsbereich.

Das Agenturlogo in der Thekenfront aus weißem Mineralwerkstoff wurde mittels CNC-Technologie hinterfräst und illuminiert. Zwei mit Tablet-Computern ausgestattete Sitzgruppen stehen für Besprechungen zur Verfügung, hier können Mitarbeiter ihre Ideen auf ein mediales Pinboard übertragen und mittels gestengesteuertem Beamer auf die Freiform projizieren.

Wandöffnungen verschiedener Größe schaffen Sichtbezüge zu den umliegenden Konferenzbereichen und leiten Tageslicht in den Innenraum. Die durch die Öffnungen sichtbare Bepflanzung hebt sich farblich ab und bietet einen besonderen ästhetischen Blickfang. Sämtliche gläserne Raumteiler sind mit einem semitransparenten Folienplot beklebt, dessen grafisches Motiv die Wandperforation der Lounge aufgreift. Auch die Fußbodengestaltung korrespondiert mit den fließenden Linien der Inneneinbauten: Der Teppich wurde aus zwei Grautönen zu einer raumübergreifenden Grafik aus mäandernden Formen zusammengefügt. So integrieren sich auch die übrigen Bürobereiche harmonisch in das formale Konzept der Medienlounge. Trotz dieses übergreifenden Konzepts hebt sich die eingefügte Raumstruktur durch ihre organisch anmutende Gestaltung deutlich von der Bestandsarchitektur ab. Auf diese Weise entstehen spannungsreiche räumliche Schnittmengen.

Die Fußbodengestaltung korrespondiert mit den fließenden Linien der Inneneinbauten |
Fotos: Sascha Jahnke

Ansicht Nordwesten | Foto: Jochen Stayer

Headquarters Q-Cells SE im „Solar Valley"

bhss - architekten gmbh Bitterfeld-Wolfen, 2009

Solarplatten dominieren die Außenansicht | Foto: Steffen Junghans

Empfangsbereich | Entree | Fassade Südost | Fotos: www.dieprofiteure.de

Blick in ein Einzelbüro | Möbel setzen in der Nische farbliche Akzente | Massive Säulen gliedern den Raum | Fotos: Jens Ellenberg

Detail der Treppen | Eingangsbereich Juze (rechts) | Fotos: Klaus Bollhöhn

BLOCHER BLOCHER PARTNERN
www.blocherblocher.com

NEUBAU EINES BÜROGEBÄUDES FÜR BLOCHER BLOCHER PARTNERN
Heidweg 78, 70376 Stuttgart

Kunde: Blocher Blocher Partnern

Architekt: ottelfisch

Beteiligte
[illegible]

Zeitplan
2009 Planungsbeginn
2012 Fertigstellung

Rohrbaukosten und Material
Gesamtbaukosten:[illegible]
Quadratmeter ???
Investitionsvolumen ???/m²

Ökologische Aspekte/Nützlichkeit
[illegible]

Grundanforderung
???-Arbeitsplätze auf 2,300 m² BGF

Raumprogramm
7 Pagen, 7 Einzelbüros, 7 Doppelbüros, 1 Großraumbüro, Warteboxen, 1 Besprechungsraum, 1 Teambesprechungsplatz, 1 Deckenlamp, 1 Archiv, 1 Kanzlei und Poolar, 1 Paramount, 1 Kanzleiraum, 1 Sekretär im Parkhaus, ...