



Advanced Information Sheet

Tante Emmas Erben

Architektur und Raumgestaltung

Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol und Luxemburg

„Ich geh’ mal schnell zum Bäcker!“ meint nie „zu ’nem Bäcker“, sondern „zu dem Bäcker“ – in die Bäckerei mit den besten Produkten, dem freundlichen Personal und dem besonders gestalteten Ambiente. Und gleiches gilt für den Supermarkt, den Gemüsehändler, die Metzgerei oder das Reformhaus. So ist eine durchdachte und individuelle Gestaltung ein durchaus bedeutender Faktor der Absatzförderung: „Hier fühl ich mich wohl – hier verbringe ich noch etwas mehr Zeit. Was brauche ich denn sonst noch?“ Nachdem Mitte der 1970er-Jahre immer mehr althergebrachte Tante-Emma-Läden schließen mussten, ist dieser Trend inzwischen längst gestoppt. Wo immer mehr Menschen wohnen und das Auto immer unbeliebter wird, erleben diese Läden eine Renaissance..

Mit 45 Nahversorgern aus dem deutschsprachigen Raum wird in diesem Buch aufgezeigt, wie man heute den alltäglichen Bedarf an Lebensmittel in einer anregenden Atmosphäre deckt und wodurch sie zu einem lebenswerten Umfeld beitragen.

ff publishers

45 Projekte

Format: 230 × 285 mm

Seiten: 208

Gewicht: 1,380 Gramm

Illustrationen: 352

Bindung: Hardcover

Sprache: Deutsch

Autor: Chris van Uffelen

ISBN 978-3-945539-16-3

€ 48,00

Inkl. 7% MwSt

Mai 2020

www.ffpublishers.de

