

Pressematerial

Tante Emmas Erben

Architektur und Raumgestaltung

Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol und Luxemburg

„Ich geh’ mal schnell zum Bäcker!“ meint nie „zu ’nem Bäcker“, sondern „zu dem Bäcker“ – in die Bäckerei mit den besten Produkten, dem freundlichen Personal und dem besonders gestalteten Ambiente. Und gleiches gilt für den Supermarkt, den Gemüsehändler, die Metzgerei oder das Reformhaus. So ist eine durchdachte und individuelle Gestaltung ein durchaus bedeutender Faktor der Absatzförderung: „Hier fühl ich mich wohl – hier verbringe ich noch etwas mehr Zeit. Was brauche ich denn sonst noch?“ Nachdem Mitte der 1970er-Jahre immer mehr althergebrachte Tante-Emma-Läden schließen mussten, ist dieser Trend inzwischen längst gestoppt. Wo immer mehr Menschen wohnen und das Auto immer unbeliebter wird, erleben diese Läden eine Renaissance..

Mit 45 Nahversorgern aus dem deutschsprachigen Raum wird in diesem Buch aufgezeigt, wie man heute den alltäglichen Bedarf an Lebensmittel in einer anregenden Atmosphäre deckt und wodurch sie zu einem lebenswerten Umfeld beitragen.

ff publishers GmbH
contact@ffpublishers.de
www.ffpublishers.de

Bernsteinstraße 124 EG
70619 Stuttgart
Germany

T. +49 711 248 88 34
F. +49 711 248 88 35

45 Projekte

Format: 230 × 285 mm

Seiten: 208

Gewicht: 1.380 Gramm

Illustrationen: 352

Bindung: Hardcover

Sprache: Deutsch

Autor: Chris van Uffelen

ISBN 978-3-945539-16-3

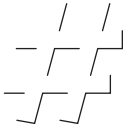
€ 48,00

Inkl. 7% MwSt

Mai 2020

www.ffpublishers.de





Pressematerial

Neben dem Cover können Sie diverse Doppelseiten und verschiedene Produktbilder als hochauflösende JPGDateien aus der Dropbox herunterladen:

<https://www.dropbox.com/sh/rvayno68e133z0x/AADceSR3mwlwtAJ6eLbA58Bxa?dl=0>

Hier finden Sie auch verschiedene Texte zur freien Nutzung.

Veröffentlichung nur in Print und Onlinemedien bei Vorstellung des Buches und Nennung des Verlags, des Autors und der jeweiligen Architekten/Gestalter.

Gerne lassen wir Ihnen für Ihre Berichterstattung auch ein PDF des Buches zukommen.

Zum Heraustrennen einzelner Bilder müssen Architekt und/oder Fotograf ihr Einverständnis erklären, was wir gerne für Sie abfragen. Um eine Kopie der Veröffentlichung wird gebeten.

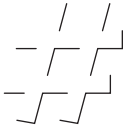
Gerne stehen wir Ihnen unter contact@ffpublishers.de oder +49.711 24 888 34 für weitere Informationen, Kritik und Anregungen zu sowohl Buch als auch Pressematerial zur Verfügung.

Vielen Dank für Ihr Interesse

Chris van Uffelen

- Verleger -





aktiv & Irma www.graf-architekten
 Oldenburg (D) Felix Heide-Hansen | www.architektur.de

Der Lebensmittelmarkt ist zentraler Bestandteil des Stadtentwicklungsplans Oldenburg-Kingendörp. In einem durch geschwungene Bauteile der 1930er- und 1950er-Jahre geprägten Umfeld, sorgt sich der Architekt um ein zeitgemäßes und für die Zukunft geeignetes, das auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet ist. Die Grundrisse sind so konzipiert, dass eine konventionelle Bauweise bei der Beibehaltung bestehender Bauelemente möglich ist. Die Bauelemente sind so konzipiert, dass sie in einem bestehenden Gebäude integriert werden können.

Jeden Tag im Bereich des Lebensmittelmarktes ist die Präsentation der Waren im Vordergrund. Die Gestaltung des Innenraums ist so konzipiert, dass sie den Anforderungen des Lebensmittelmarktes entspricht. Die Gestaltung des Innenraums ist so konzipiert, dass sie den Anforderungen des Lebensmittelmarktes entspricht.

11 NAH 11

MPPreis www.arch-america.com
 St. Gallenkirch (A) Felix Lutz-Schäfer | www.schaefer.at

Der MPPreis St. Gallenkirch liegt auf einer steilen Anhöhe in der Gemeinde St. Gallenkirch auf einem stark abfallenden Grundstück. Das Gebäude des Lebensmittelmarktes ist eine Synthese aus den Anforderungen der Kunden und der Anforderungen der Gemeinde. Die Anforderungen der Kunden sind die Präsentation der Waren im Vordergrund. Die Anforderungen der Gemeinde sind die Beibehaltung der historischen Bausubstanz.

Die Anforderungen der Kunden sind die Präsentation der Waren im Vordergrund. Die Anforderungen der Gemeinde sind die Beibehaltung der historischen Bausubstanz.

94 NAH 94

Thema: Wohnkultur, Energie

14 NAH 14

Thema: Wohnkultur, Energie

47 NAH 47

Confiserie Bachmann – Chocolate World www.confiseriebachmann.ch
 Luzern (CH) Felix Glitsch-Hoyer | www.confiseriebachmann.ch

Unter dem Schweizer Schokoladenmarkenname Bachmann gehört die Confiserie Bachmann Luzern zu den bekanntesten Schweizer Unternehmen mit über 120-jähriger Tradition. Die Confiserie Bachmann Luzern ist ein Familienunternehmen, das die Produktion von Schokolade und Süßwaren in Luzern betreibt. Die Confiserie Bachmann Luzern ist ein Familienunternehmen, das die Produktion von Schokolade und Süßwaren in Luzern betreibt.

17 NAH 17

Thema: Wohnkultur, Energie

101 NAH 101